



Factsheet Plan van aanpak JOGG Almere

JOGG staat voor Jongeren Op Gezond Gewicht. Het is een beweging voor een gezonde omgeving en een gezonde jeugd. Iedereen in een wijk zet zich in om gezond eten en bewegen voor kinderen en jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken.

In 2014 is de gemeente Almere een samenwerkingsovereenkomst aangegaan met het landelijke JOGG-bureau. Overgewicht onder jongeren komt in Almere relatief vaak voor. In bepaalde wijken ligt het aantal kinderen en jongeren met overgewicht ruim boven het Almeerse gemiddelde.

Krachten bundelen

Diverse partijen hebben de krachten gebundeld om het bevorderen van een gezond gewicht beter afgestemd en intensiever aan te pakken. De JOGG-aanpak is (naar landelijk voorbeeld) gebaseerd op vijf pijlers:

- politiek-bestuurlijk draagvlak;
- publiek-private samenwerking;
- sociale marketing;
- monitoring en evaluatie;
- verbinden van preventie en zorg.

Binnen de JOGG-aanpak werken partijen op het gebied van gezondheid, sport, onderwijs, zorg, welzijn, bedrijfsleven en media samen om gezond leven de norm te maken. Kinderen, jongeren, hun ouders en hun omgeving staan centraal bij de activiteiten. De aanpak kenmerkt zich door dynamiek en door aansluiten bij actuele activiteiten en kansen in de wijk. Dit betekent dat er op voorhand geen dichtgetimmerd projectplan ligt. Wel is er een richtinggevend kader (het plan van aanpak) om de activiteiten aan te toetsen.

Twee pilotgebieden en thema's

De Almeerse JOGG-aanpak concentreert zich op twee pilotgebieden: de **Bouwmeesterbuurt** en **Bloemenbuurt** in het westelijk deel van Almere Buiten. We richten ons primair op kinderen van **0 tot 12 jaar** en hun ouders. Hoe jonger een kind is, hoe groter namelijk de kans dat het de nieuwe eet- en beweeggewoonten levenslang volhoudt.

Tijdens een werksessie met betrokken partijen is de keuze gemaakt om in 2015 gezamenlijk met de volgende thema's aan de slag te gaan in de pilotgebieden:

- Gezonde voeding op basisscholen en kinderopvangvoorzieningen: hoe kunnen we gezonde voeding stimuleren, te beginnen met het bevorderen van water drinken?
- Buiten spelen en bewegen: hoe kunnen we stimuleren dat kinderen langer en vaker buiten spelen? En hoe kunnen we ouders het gevoel geven dat het veilig is om hun kinderen buiten te laten spelen?

Voor 2016 worden nieuwe thema's geformuleerd of borduren we voort op de thema's uit 2015.



Concrete uitwerking

Een werkgroep Activiteiten werkt bovengenoemde thema's verder uit in een activiteitenplan dat continu wordt geactualiseerd. In de werkgroep zijn – naast de gemeente en GGD Flevoland - diverse partijen vertegenwoordigd uit het westelijk deel van Almere Buiten, waaronder scholen, De Schoor, Talent in Opleiding en de Stichting Almeerdaagse. De eerste acties uit het activiteitenplan zijn inmiddels bekend. Vanuit het landelijke JOGG-bureau zijn er materialen beschikbaar om deze acties te faciliteren.

Om water drinken te bevorderen, komen er onder andere drinkwaterpakketten voor kinderopvang-organisaties en gezondheidscentra. De scholen in de pilotgebieden gaan aan de slag om water drinken in te bedden in hun lesdagen. Daarnaast wordt water drinken waar mogelijk verbonden aan buitenspeel-activiteiten in de wijken.

Om bewegen in de buitenlucht te stimuleren komt er een zogeheten loopbus. Volgens een vaste 'dienstregeling' lopen vrijwilligers een route langs haltes in de wijk. Bij elke halte kunnen kinderen 'instappen'. Zo ontstaat een verkeersveilige en gezonde manier om samen naar school te lopen. In de pilotgebieden wordt ook 'geocaching' ingezet. Dit is een buitenspel waarbij kinderen via een gps-ontvanger of telefoon op zoek gaan naar een verstopplaats met een schat.

Een deel van de activiteiten is nieuw in de pilotgebieden. Daarnaast zijn er veel bestaande activiteiten die zich ervoor lenen om uit te bouwen of verder te versterken.

Overige aandachtsgebieden

Naast het realiseren van activiteiten binnen de thema's 'water' en 'buiten spelen' gaat onze aandacht in 2015 uit naar:

- **goede communicatie:** De werkgroep Communicatie faciliteert in de bestuurlijke en overkoepelende communicatie over de (samenhang in de) JOGG-aanpak in Almere. Communicatie over specifieke activiteiten en interventies vindt zo veel mogelijk plaats door en onder verantwoordelijkheid van de samenwerkende partijen. Zij staan immers dicht bij de doelgroep.
- **slim inzetten van sociale marketing:** 'Gezondheid verkopen als een spijkerbroek' is in het kort de gedachte achter sociale marketing. Het is een nieuwe benadering om mensen gezonder te laten leven. Sociale marketing onderscheidt zich door niet de problemen te benadrukken (in dit geval overgewicht), maar uit te gaan van de behoeften van de doelgroep (zich fitter voelen of makkelijker kunnen bewegen). Dit betekent aansluiten bij de belevingswereld van de doelgroep en vervolgens toepassen van de bekende marketingmix van product, plaats, promotie, partners en prijs. De eerste stap die we hierin zetten is het (laten) uitvoeren van een Mentality-wijkscan door onderzoeksbureau Motivaction. Het Mentality-model onderscheidt acht doelgroepen in de Nederlandse samenleving, elk met andere waarden en voorkeuren op het gebied van gezondheid, buurtbetrokkenheid en ouderparticipatie. De wijkscan biedt aanknopingspunten voor communicatie met doelgroep.
- **monitoring en evaluatie:** Monitoring en evaluatie zijn essentieel om activiteiten te verbeteren en successen te delen. Hiervoor komt er een evaluatieplan dat aansluit bij bestaande onderzoeken. Daarnaast is aanvullend onderzoek nodig. We volgen de *Body Mass Index* (gewicht in verhouding tot lichaamslengte) van kinderen in de JOGG-wijken. Daarnaast monitoren we gedragsdoelen in samenwerking met het Almeers Kenniscentrum Talent. Voor procesevaluatie maken we gebruik van een activiteitenmonitor.
- **betrekken private partijen:** Kern van de JOGG-aanpak is dat een gezond gewicht bij de jeugd alleen mogelijk is als alle partijen in een wijk samenwerken. Niet alleen publieke partijen, maar ook bedrijven. Door de werkgroep Publiek-private samenwerking is een visie, wervingsstrategie en eerste inventarisatie van bedrijven opgesteld. We benaderen een beperkte groep bedrijven over een mogelijke samenwerking. De ambitie is om eind 2015 met vier (stedelijke en wijkgebonden) partijen een partnership te zijn aangegaan.

Aansluiten

Het is nog steeds mogelijk voor organisaties om aan te sluiten bij de JOGG-aanpak. Succesvolle activiteiten kunnen als voorbeeld dienen voor anderen. Juist door goede initiatieven te verbinden, versterken we elkaar en werken we samen aan een gezonde omgeving en een gezonde jeugd.

Contact over JOGG:

Déliena de Vries, JOGG-regisseur: d.deVries@ggdflevoland.nl en 06-13 28 31 24.

Yvonne Wolff, voorzitter werkgroep Activiteiten: yvmaren@almere.nl en 06-14 86 14 45.