

Nieuwsflits JOGG Almere



JOGG staat voor Jongeren Op Gezond Gewicht. Het is een beweging voor een gezonde omgeving en een gezonde jeugd. Iedereen in een wijk zet zich in om gezond eten en bewegen voor kinderen en jongeren gemakkelijk en aantrekkelijk te maken.

Met de zomervakantie voor de deur informeren we je graag over de voortgang van JOGG Almere. Twee thema's staan centraal in alles wat we doen: water drinken en buiten spelen. Om effectief in te spelen op de behoeften en waarden van bewoners, hebben we een wijkscan uitgevoerd. Vlak na de zomer houden we een nulmeting op basisscholen over eten, drinken en bewegen. Over dit alles hieronder meer.



Water drinken

Met de aanpak DrinkWater wil JOGG water drinken gemakkelijk en aantrekkelijk maken. Op momenten dat kinderen dorst hebben, drinken ze voortaan vaker water en minder zoete dranken. JOGG Almere roept iedereen op om (bestaande) activiteiten te koppelen aan het thema water. Daarnaast verbinden we water drinken waar mogelijk aan (bestaande) buitenspeelactiviteiten in de JOGG-buurtten.

Diverse partijen zijn al aan de slag met DrinkWater. Onder andere met de drinkwaterpakketten die bestaan uit oefenbekers voor kinderen, informatiefolders en voorleesboekjes voor ouders, posters, voorbeelden van wateractiviteiten en stickerkaarten.

Kinderopvang

Kinderopvangorganisaties Happy Kids en Villa Mundial hebben de eerste drinkwaterpakketten enthousiast ontvangen. Zij gaan water drinken stimuleren binnen hun organisaties. Binnenkort gaan we op bezoek bij de andere kinderdagverblijven in de JOGG-buurtten.

Gezondheidscentra

Ook gezondheidscentra De Binder, De Bouwmeester en De Molenwiek gaan aan de slag met de materialen uit de drinkwaterpakketten. En in gezondheidscentrum Compagnie komen drinkwaterposters te hangen.

Basisscholen

Brede school De Bouwmeester, De Architect en de Torteltuin roepen het schooljaar 2015-2016 uit tot 'jaar van het water'. Ze gaan aan de slag om water drinken in te bedden in hun lesdagen. Eind augustus vindt de aftrap plaats op basisschool De Torteltuin.

Watertappunten

Voor een gezonde dorstlesser na het bewegen, kunnen kinderen gebruikmaken van nieuwe watertappunten. Bijvoorbeeld bij de Cruyff Court in de Molenbuurt en bij het recent heropende Speelland Buiten. Meer tappunten in de JOGG-buurtten volgen na de zomer. Dit is een mooie manier om fris drinkwater ook in de buitenlucht laagdrempelig beschikbaar te maken.

Buiten spelen

Steeds meer onderzoeken onderstrepen de positieve invloed van natuur op de gezondheid. Vooral bij kinderen. Spelen in de natuur draagt ook bij aan hun ontwikkeling. Het maakt kinderen creatiever, slimmer én fitter. Lekker naar buiten dus! Om dat te stimuleren, zetten we verschillende activiteiten in.



Loopbus

Samen met de kinderen wandelden vrijwilligers naar een schoolplein waar ze een uur lang sporten. Onderweg zijn er spelletjes in de buitenlucht en drinken de kinderen water. De eerste loopbus was een succes en is daarna twee keer herhaald. Stichting Almeersdagse organiseert de loopbus samen met Talent in Opleiding. De komende tijd werken ze deze activiteit verder uit.

Dolle donderdagen

Elke maand is er een 'Dolle donderdag' door sport- en cultuuraanbieders en combinatiefunctionarissen. Kinderen uit de JOGG-buurtten kunnen kennismaken met en deelnemen aan sport-, beweeg- en speelactiviteiten.

Extra wandelingen en geocaching

De Stichting Almeersdagse organiseert extra wandelingen voor kinderen uit de JOGG-buurtten. Daarnaast wordt 'geocaching' ingezet. Dit is een buitenspel waarbij kinderen via een gps-ontvanger of telefoon op zoek gaan naar een verstopplaats met een schat.

Beweegtest en leefstijlvragenlijst

Alle basisscholen in de JOGG-buurtten doen mee aan nulmeting over eten, drinken en bewegen. Na de schoolvakantie nemen we een beweegtest en een vragenlijst over gezonde leefstijl af in groep 6 en 7. Er is een nauwe samenwerking met het Almeers Kenniscentrum Talent (AKT). Het AKT onderzoekt hoe het staat met het beweegtalent van kinderen.

Workshop Mentality-wijkscan

Binnen JOGG richten we ons op kinderen (0-12 jaar) en hun ouders in de Bloemenbuurt en Bouwmeesterbuurt. Hoe bereiken we deze doelgroep het beste met onze activiteiten en interventies? Hoe kijkt deze groep Almeers aan tegen onderwerpen als gezondheid, buurtbetrokkenheid en ouderparticipatie? En wat betekent dat voor onze werkwijzen en communicatie-uitingen?

Bureau Motivaction heeft een Mentality-wijkscan in de JOGG-buurtten uitgevoerd. In een interessante workshop kregen we handvatten hoe we effectief kunnen inspelen op de verschillende denkpatronen van onze doelgroep. Deelnemers van de werkgroep Activiteiten, het wijkteam, gebiedsteam Almere Buiten en Communicatie deden met veel enthousiasme mee.

Het Mentality-model onderscheidt acht doelgroepen in de Nederlandse samenleving, elk met andere waarden en voorkeuren op het gebied van gezondheid, buurt-betrokkenheid en ouderparticipatie. Wil je weten tot welk Mentality-milieu je behoort? Doe de test!

We onderzoeken nu de volgende stap: het in gesprek gaan met de doelgroep. Het is de tweede stap binnen de JOGG-pijler Sociale marketing.

Namens het JOGG-team wensen we je een hele fijne zomer!

Contact over JOGG:

Déliena de Vries, JOGG-regisseur: d.devries@ggdflevoland.nl en 06-13 28 31 24.
Yvonne Wolff, voorzitter werkgroep Activiteiten: ywolff@almere.nl en 06-14 86 14 45.