



28 Homeruskwartier

Profiel

<i>Locatietype:</i>	Binnenstedelijke werklocatie.
<i>Positionering:</i>	Werken in het zicht van woonwijken. Het motto in Homeruskwartier is “ik bouw mijn in Almere”. Naast het binnenstedelijke bedrijventerrein zijn er daarom in de woonwijk zelf ook mogelijkheden om bedrijven te vestigen (kantoorvillamilieu en bedrijfspanden aan de gracht).
<i>Doelgroepen:</i>	Midden- en kleinbedrijf met kleinschalige ambachtelijke-, handels- en dienstverlenende activiteiten tot en met milieucategorie 2.
<i>Type vestigers:</i>	Handelsbedrijven, dienstverleners.
<i>Enkele vestigers:</i>	Nog niet in uitgifte.
<i>Kantoorhoudendheid:</i>	Tot 50% kantoorhoudendheid.

Ligging en bereikbaarheid

<i>Situatie, ligging, zichtlocatie:</i>	In Noordoosthoek van Almere Poort.
<i>Bereikbaarheid (vracht) auto:</i>	Via de Pampusweg.
<i>Bereikbaarheid OV:</i>	Lokale busdiensten.

Kwaliteit/uitstraling

<i>Uitstraling en imago:</i>	Representatieve uitstraling is streefbeeld.
<i>Revitalisering/ouderdom:</i>	N.v.t.
<i>Voorzieningen:</i>	Geen voorzieningen op het terrein.
<i>Parkeren:</i>	Op eigen terrein.

Locatie-ontwikkeling

<i>Omvang:</i>	1 ha
<i>Bruto/nettoverhouding:</i>	100%
<i>Aantal hectares uitgeefbaar:</i>	1 ha
<i>1e jaar van uitgifte:</i>	Onbekend.
<i>Uitgifte(tempo):</i>	Onbekend.
<i>Kavelgroottes:</i>	Ca. 500 tot 2.000 m ² .
<i>Prijzen:</i>	N.v.t.
<i>Aanbod bestaat vastgoed:</i>	N.v.t.

