

EINDRAPPORT

BURGERBERAAD ALMERE 2050



De deelnemers van het Almeerse burgerberaad.

INHOUD

Deel 1 De adviezen van het burgerberaad	3
1.1 VOORWOORD	4
1.2 OVERZICHT ADVIEZEN	5
Deel 2 Toelichting op het proces	14
2.1 BESTUURLIJKE EN POLITIEKE CONTEXT OMGEVINGSVISIE	15
2.2 UITVOERING	17
2.3 DE BIJEENKOMSTEN	20
Bijeenkomst 1, 15 april 2024	20
Bijeenkomst 2, 23 april 2024	22
Bijeenkomst 3, 16 mei 2024	24
Bijeenkomst 4, 28 mei 2024	26
Bijeenkomst 5, 11 juni 2024	29

LEESWIJZER

Het rapport omvat twee delen: deel 1 richt zich op de adviezen die voortkomen uit het burgerberaad. Deel 2 geeft verdere inzichten in het proces dat tot deze adviezen heeft geleid. In deel 2 worden onder meer de samenstelling van het burgerberaad, het lotingsproces, de communicatie, de gespreksbegeleiding, de procesafspraken en de bijeenkomsten besproken.

Met deze leeswijzer als gids nodigt het eindrapport de lezer uit om de ervaringen, inzichten, adviezen en denkrichtingen van Burgerberaad Almere 2050 te verkennen, als opmaat naar besluitvorming over de nieuwe omgevingsvisie 2050 in de gemeenteraad van Almere.

Deel 1

De adviezen van het burgerberaad



De deelnemers werken aan de adviezen.

1.1 VOORWOORD

Beste leden van de gemeenteraad van Almere,

Voor u ligt het advies van het burgerberaad Almere over de omgevingsvisie Almere 2050. Zo beginnen veel van die rapporten en zo zou ook deze kunnen beginnen, maar wij denken dat het anders en inspirerender kan.

Dus beste raadsleden, voor u ligt het resultaat van vijf avonden werk, van kwart over zes tot kwart over negen, door gemiddeld 50 burgers uit Almere. We waren als deelnemers erg onder de indruk van het feit dat de samenstelling van de groep zo divers was: van 3 maanden woonachtig in Almere tot één van de eerste bewoners bijna 50 jaar geleden. Van 18 jaar geleden geboren in Almere tot pionier van 83 jaar, verschillende culturen en deelnemers met en zonder beperking.

Als we snel rekenen komen we op 750 geïnvesteerde uren, 93 werkdagen: bijna drieënhalve maand werk. Dat geeft aan hoe gemotiveerd wij als Almeerse burgers waren om mee te mogen denken over de stad waarin wij leven en zullen leven over 26 jaar. Wie weet hoe de wereld en ook Almere er dan uitziet?

U zult 14 adviezen te lezen krijgen, deze variëren van de leefomgeving groen en blauw tot en met Almere cultuurstad en communicatie naar burger. Nodige en nuttige adviezen. Of ze allemaal passen in het samenstellen van een omgevingsvisie, laten we graag aan u over. Mocht u vragen hebben over een advies, dan kunt u deze altijd stellen aan een deelnemer van het burgerberaad die aan dit advies heeft meegewerkt.

Wij kijken in ieder geval zeer positief terug op 5 mooie avonden die goed gefaciliteerd werden door de bureaus EMMA en Moventem. Zij maakten het zelfs mogelijk om, behalve voor of tegen, ook neutraal te mogen stemmen op een advies; de democratie ten top!

We wensen u als raad veel wijsheid en inzicht bij het maken van een mooi plan om Almere een prachtstad te laten blijven en worden!

Wij als burgerberaad, maar ook alle andere inwoners van Almere, zouden het op prijs stellen om een terugkoppeling te krijgen van de resultaten en de gebruikte adviezen, zodat we weten of onze inspanning wel of niet de moeite waard is geweest.



De deelnemers van het Almeerse burgerberaad.

1.2 OVERZICHT ADVIEZEN

De leden van het burgerberaad is gevraagd hun top 5 belangrijkste adviezen aan te duiden nadat er gestemd is over alle afzonderlijke adviezen. Hieronder de uitslag, op basis van de stemmen van de 37 aanwezige leden van het beraad. Er is een gedeelde eerste en vierde plek in de prioritering naar voren gekomen. De adviezen staan op volgorde van deze gemaakte rangschikking in dit document.

Titel advies	Stempercentage	Plek
Behoud de groene identiteit van Almere	11,9%	1
Lokaal vervoer	11,9%	1
Van en naar Almere, bereikbaar in de toekomst	10,8%	2
Wonen voor Almeerse jongeren	9,3%	3
Cultuur is het hart van de stad	7,2%	4
Ouderen en wonen	7,2%	4
Inrichten van de fysieke omgeving t.b.v. verbinding en toegankelijkheid	6,7%	5
Autoluw in nieuwe wijken	6,2%	6
Creëer diverse wijken	5,7%	7
Duidelijk en toegankelijke communicatie door de gemeente	5,7%	7
Buurt specifieke voorzieningen	5,2%	8
Energie opwekken, opslaan en delen! Op straatniveau/wijkniveau	5,2%	8
Leven in het groen/blauw	4,1%	9
Opbouw van de wijk	3,1%	10

Rangschikking van de top 5 belangrijkste adviezen volgens de deelnemers van het burgerberaad met het stempercentage.

1.2 1 - BEHOUD DE GROENE IDENTITEIT VAN ALMERE

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

Almere is een mooie groene en waterrijke stad. Onze zorg is dat door de verdichting en uitbreiding van de stad het groene en waterrijke karakter van Almere verloren gaat.

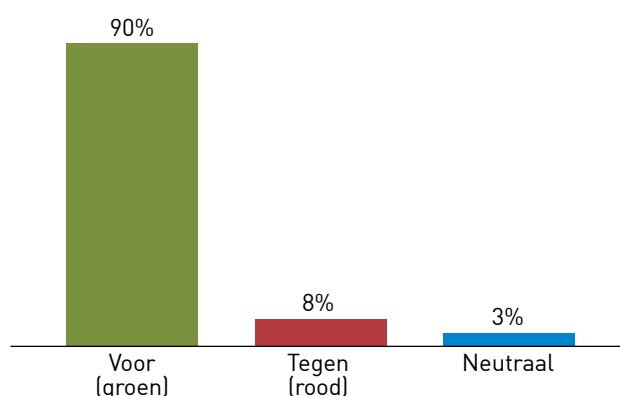
Ambitie - Wat willen we?

Het groen/blauw willen we behouden. De groenblauwe identiteit van Almere moet in nieuwe buurten worden voortgezet. Nieuwe wijken moeten duurzaam en klimaat adaptief worden opgezet. Ook in bestaande wijken behouden we het groen en verduurzamen we zoveel mogelijk. Verdichting mag niet zorgen voor het verdwijnen van groen.

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken?

Nieuw beleid, maatregel, etc.

Voor behoud van het groene en waterrijke karakter van Almere, moet de 3-30-300 regel (WHO) overal in Almere toegepast en gewaarborgd worden. Het groen moet hoogwaardig zijn, waarbij de biodiversiteit gestimuleerd wordt. Er moeten eisen worden gesteld aan duurzame ontwikkeling van woningen in nieuwe wijken.



1.2 2 - LOKAAL VERVOER

Aanleiding - Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)

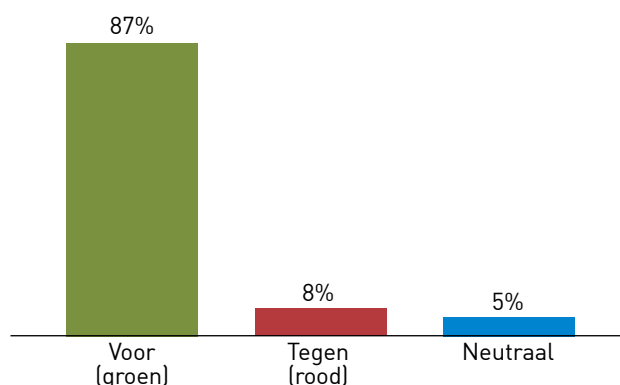
Slecht onderhouden fietspaden, daardoor minder gebruik, minder mobiliteit, weinig OV in buitengebied en slechte verbinding tussen de stadsdelen.

Ambitie - Wat willen we?

Almere in 2050: de OV- en fietsstad van Nederland

Actie - Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.

- Een afgerond fiets- en OV-netwerk. Verbonden via een stadsring.
- Mensen motiveren in beweging te komen (fiets i.p.v. auto)
- "Snelfiets" naar de rijbaan.
- OV-stadsring met meerdere stations met P+R, laadpalen voor de fiets, fietsstallingen (bewaakt en gratis).
- Veilig fietsnetwerk: bewegwijzering en verlichting, camera's op bepaalde punten. Fietsnetwerk moet worden gescheiden naar langzaam en snel.



1.2 3 - VAN EN NAAR ALMERE, BEREIKBAAR IN DE TOEKOMST

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

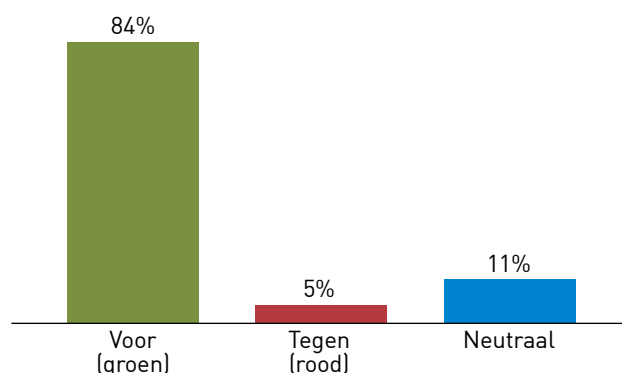
De stad groeit en blijft groeien. Dit zorgt voor congestie op auto- en spoorwegen. Het huidige vervoersnetwerk loopt tegen de grenzen aan.

Ambitie - *Wat willen we?*

Als je binnen een half uur in een andere stad kunt zijn, maakt dat forenzen een stuk aantrekkelijker. Denk hierbij niet alleen aan Amsterdam, maar ook aan andere omliggende steden zoals Utrecht, Zwolle en Amersfoort.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.*

De gemeente moet de lobby verstevigen voor alternatief, klimaat adaptief vervoer. De gemeente moet het multimodaal toekomstbeeld toepassen. Dit is een model van het Rijk. Daar moet Almere zich bij aansluiten. Hieronder valt het verbreden van wegen, het verruimen van het spoornetwerk, het onderzoeken van alternatieve vervoersmiddelen en routes (weg, spoor en water), betere overstapmogelijkheden. Ook moet er gezorgd worden voor beter ingerichte overstaphubs: van bus naar trein; P&R, overslagpunten voor vracht. Maak de overstaphubs aantrekkelijk door horeca, bedrijfspanden etc.



1.2 4 - WONEN VOOR ALMEERSE JONGEREN

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

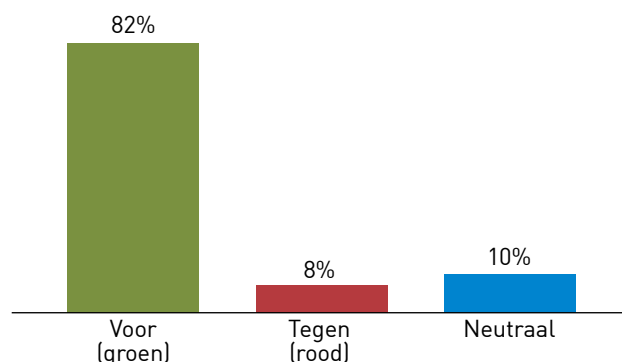
Woningtekort, te weinig passend wonen, en de woningen die er zijn, zijn te duur.

Ambitie - *Wat willen we?*

Extra aandacht voor Almeerse jongeren. Woningen die leeftijdsgebonden zijn, zodat je gemixt wonen kan, starters meer kans geven om te starten in een passende woning. Duurzaamheid van de woningen is belangrijk in verband met de betaalbaarheid.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.*

Co-living toepassing. Betere samenwerking tussen gemeenten en overheid om regels aan te passen. Meer kleinbouw, studio's en 1-en 2- kamerwoningen.



1.2 5 - CULTUUR IS HET HART VAN DE STAD

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

Almere is qua grootte de zevende stad van Nederland, maar staat qua cultuur op de 48ste plaats. Er is een ernstig gebrek aan culturele voorzieningen in de stad op alle niveaus. Cultuur zou verbindend en divers moeten zijn. In alle stadsdelen terug te vinden. Daarom is een langetermijnvisie nodig en continuïteit.

Ambitie - *Wat willen we?*

Het gebrek aan culturele voorzieningen en de kloof dichtten met voldoende groot en kleinschalige culturele voorzieningen, startups, broedplaatsen. Bewoners hebben geen reden meer de stad uit te gaan om aan hun trekken te komen. Met aandacht voor archeologie, stedenbouw, architectuur en urban art. Hiervoor zijn een lange robuuste termijnvisie en budget nodig.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.*

DNA van Almere versterken

Almere heeft een krachtig DNA, internationaal bekend als een stad van pioniers en met een doorzicht naar de culturele toekomst van Nederland met ongekende allure. Aantrekkelijk voor toeristen uit de hele wereld.

Werkgelegenheid en extra investeren

Daarmee moet je als stad keuzes maken om cultuur, werkgelegenheid en beleving als speerpunt voor de volwassenwording van de stad in te zetten en het ernstig tekort aan culturele beleving te tackelen.

De kracht van kleinschaligheid

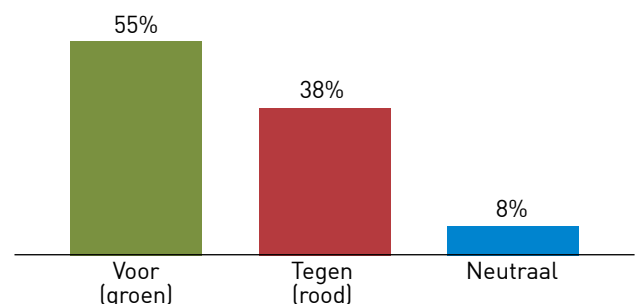
Almere is daarmee een krachtige 'newtown' met een divers breed maar ook met een kleinschalig cultuuraanbod in de wijken. Waar lege panden nieuwe broedplaatsen worden, toegankelijk voor alle vormen van cultuur en kunst. Vanuit de onderstroom van de stad.

Beleving en inclusief

Er wordt sterk ingezet op beleving en nieuwe museale functies. Maar niet per se in de vorm van musea die we nu kennen, we kunnen anders, innovatiever en beter. Toegankelijk, inclusief, divers en mixed. Het welbevinden van de inwoners wordt hiermee versterkt en de liefde voor onze stad.

Cultuurraad

De noodzaak voor kwalitatieve borging is het aanstellen van een cultuurraad bestaande uit professionals en betrokken burgers.



1.2 6 - OUDEREN EN WONEN

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

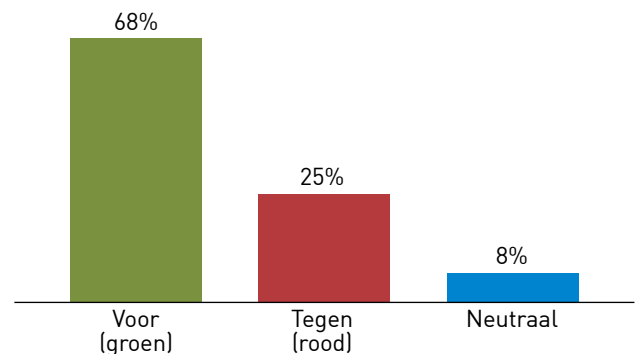
Bejaardenhuizen worden gesloten. Tekort aan geschikte woningen voor ouderen.

Ambitie - *Wat willen we?*

Almeerse ouderen moeten in de stad of wijk goed kunnen wonen, met behoud van eigen regie.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.*

Bouw gemengd en geclusterd (ouderen/jongeren).
Zorg voor elkaar of centraal inkopen. Bouw geschikte woningen voor ouderen of verbouw woningen, zodat er centraal, geclusterd of gespikkeld gewoond kan worden door ouderen.
Pas zorgvoorzieningen en openbaar vervoer aan, op de locaties.



1.2 7 - INRICHTEN VAN DE FYSIEKE OMGEVING T.B.V. VERBINDING EN TOEGANKELIJKHEID

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

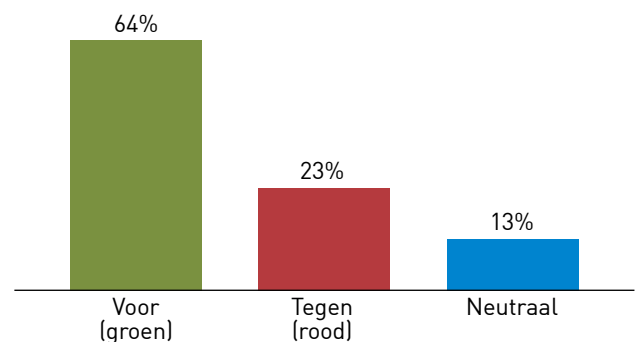
Gebrek aan verbinding tussen bewoners en gebrekkige toegankelijkheid voor bewoners van openbare ruimte en openbare voorzieningen. Gebrekkige communicatie van de gemeente naar bewoners.

Ambitie - *Wat willen we?*

De fysieke omgeving zodanig inrichten (nieuwbouw en renovatie) dat deze uitnodigt tot verbinden én toegankelijk is voor iedereen.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken?*
Nieuw beleid, maatregel, etc.

- Haal kennis en behoeften op bij ervaringsdeskundigen!
- Beleid maken.
- Onderzoek de effecten van deze voorbeelden: kleine middenstand, wijkhuiskamers, sociale veiligheid, ratelklikkers, verlichting, (kleine-) ruimteverhuur bestemd voor invulling door de buurt etc.
- Stimuleer levensloopbestendige wijken/buurtten.



1.2 8 - AUTOLUW IN NIEUWE WIJKEN

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

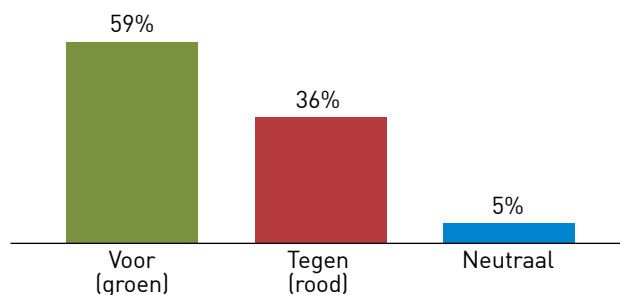
Nu: Almere is ingericht als autostad en kenmerkt zich door veel autobezit en verkeer. De vraag is of dit in de toekomst nog haalbaar is vanwege de ruimte die daarmee gemoeid is en de belasting van het milieu. Bah!

Ambitie - *Wat willen we?*

Pas Almere aan, aan de nieuwe vormen van mobiliteit. Dat houdt in dat autobezit, en -gebruik in balans zal moeten worden gebracht met de opgave op milieu en ruimte.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.*

- Zorg in de nieuwe en bestaande wijken voor goed milieuvriendelijk openbaar vervoer (020 -036 binnen 7 minuten).
- Zorg voor voldoende deelfervoer, fiets, loop en loop-mogelijkheden.
- Zorg voor aanpalend beleid op ontmoediging van autobezit.
- Zorg dat in de nieuwe wijk de auto verdwijnt uit het straatbeeld door bijvoorbeeld ondergronds parkeren.
- Zorg dat in de nieuwe wijk de auto wordt verplaatst naar de rand van de wijk.



1.2 9 - CREËER DIVERSE WIJKEN

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

We zien nu wijken met lange straten, met monotone bebouwing en weinig voorzieningen. Wijken ogen vaak saai, niet inspirerend en monotoon.

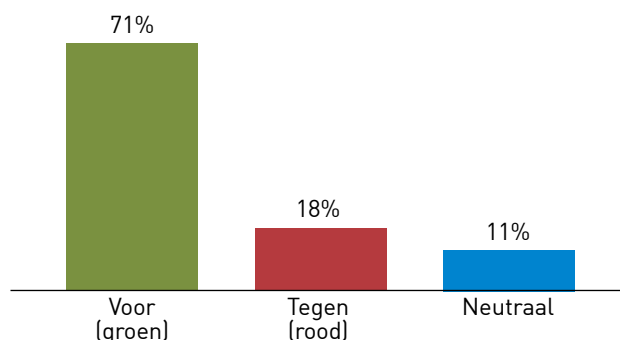
Ambitie - *Wat willen we?*

We willen meer diverse woonwijken, door:

- Verschillende hoogtes te bouwen
- Gebouwen verschillende functies te geven (bijvoorbeeld horeca, werkplekken, enz.)
- Ruimte te creëren om elkaar te ontmoeten en te bewegen (denk hierbij aan drinkwater/hydratiepunten)
- Duurzaam en energieneutraal te bouwen (neem dit mee in het ontwerp)
- Verschillende kleuren (steen) te gebruiken
- Rekening te houden met verschillende doelgroepen (leeftijd, cultuur, gezinssamenstelling) en hier een mix van te creëren.
- Te zorgen voor een gemengde bestemming van de wijken (multifunctionele gebouwen)
- Diversiteit ook te betrekken op het aanbod van de woningen (koop, huur, etc.)

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.*

Nieuwe wijken divers ontwerpen met oog voor verschillende doelgroepen en gemengde bestemmingen in één wijk (dus niet alleen wonen). In bestaande wijken zoeken naar opties om diversiteit en multifunctionele bestemmingen te creëren.



1.2 10 - DUIDELIJK EN TOEGANKELIJKE COMMUNICATIE DOOR DE GEMEENTE

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

We zien laaggeletterdheid en taalvaardigheidsproblemen (niet iedereen is de Nederlandse taal vaardig).

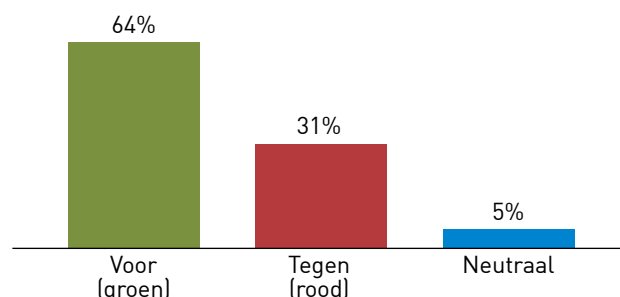
Ambitie - *Wat willen we?*

We willen dat de gemeente duidelijk en toegankelijk communiceert met alle inwoners. Dit betekent dat we informatie helder en eenvoudig presenteren, zodat iedereen het kan begrijpen en gebruiken. We zorgen ervoor dat onze communicatie voor iedereen gemakkelijk te volgen is, bijv. het advies van het burgerberaad.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken?*

Nieuw beleid, maatregel, etc.

In alle communicatie over de omgevingsvisie houden we ons aan wat hierboven in de ambitie is beschreven. Dit kan door visuele ondersteuning, gebruik van iconen en pictogrammen, B1-taalgebruik, geen ambtelijk taalgebruik, digitale toegankelijkheid, meertalige beschikbaarheid. Dit moet terugkomen in alle communicatie, ook in het visiedocument, evt. op een aparte website en in alle documenten die naar de raad gaan.



1.2 11 - BUURT-SPECIFIEKE VOORZIENINGEN

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

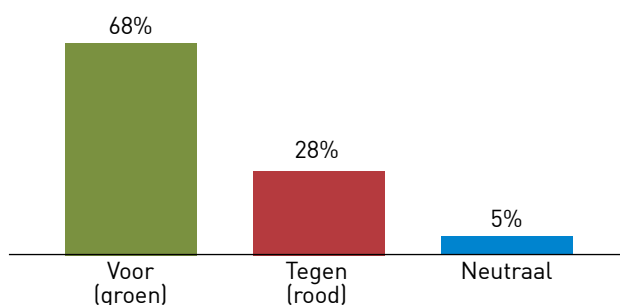
De buurt-specifieke voorzieningen zijn niet altijd zichtbaar en passend voor alle bewoners. Er wordt te veel overgelaten aan de commerciële markt en er is te weinig regie.

Ambitie - *Wat willen we?*

Voldoende voorzieningen in elke wijk, voor elke groep. Interesses zijn daarbij het uitgangspunt, zodat bewoners met elkaar in contact komen in de buurt; binnen en buiten.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.*

- Regie vanuit de gemeente.
- Actief plinten beheren door de gemeente.
- Omarm burgerinitiatieven.
- Benoem een wijkmakelaar.
- Beperk de marktwerking.
- Er moet ruimte zijn voor lokale ondernemers, kunst, cultuur, horeca, sport, welzijn, een buitenzwembad en recreatie.
- Behouden wat er is en voeg toe wat nodig is.
- Peil 1x in de 5 jaar in elke wijk van elke groep de interesses van de inwoners en pas de voorzieningen daarop aan.



1.2 12 - ENERGIE OPWEKKEN, OPSLAAN EN DELEN! OP STRAATNIVEAU/WIJKNIVEAU

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

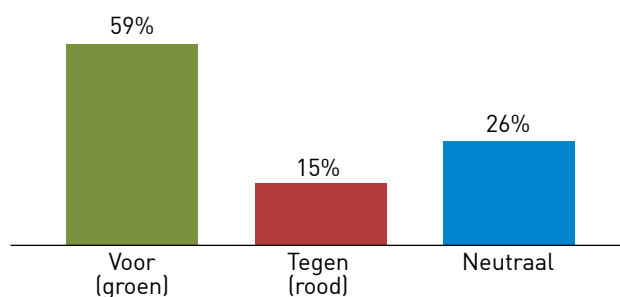
Energieverbruik neemt enorm toe, infrastructuur is daarvoor niet toereikend. Door lokaal opslaan ontzie je de infrastructuur.

Ambitie - *Wat willen we?*

Een energie neutrale stad, met duurzame energie, zonder monopolie van aanbieders en met ruimte voor collectieve initiatieven in de buurt.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.*

Meer tijdige voorlichting! Luisteren naar burgerinitiatieven en die stimuleren en ondersteunen. En ervaringen delen. Wetgeving aanpassen zodat delen mogelijk is. Piekbelasting verminderen door meer spreiding over de dag (24u).



1.2 13 - LEVEN IN HET GROEN/BLAUW

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

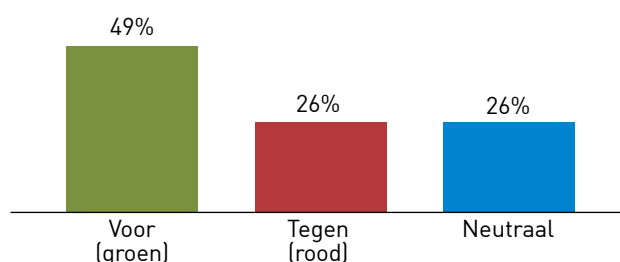
Veel verschil in toepassingen van groen en blauw gebruik per wijk. Weinig bankjes, picknicktafels, speelvelden, sportvelden, honden speel -uitlaatplekken, meerdere vaar-, en wandelroutes. Het verschilt te veel per wijk.

Ambitie - *Wat willen we?*

Een basisvoorziening in de groene en blauwe omgeving, geregeld door de gemeente. Denk aan bankjes, picknicktafels en prullenbakken. Sporttoestellen in de parken, vaar- en wandelroutes met informatie en aanlegsteigers. Daarnaast kan je als wijkbewoners verdere invulling aanvragen. Waarbij wel duidelijk moet zijn en hoe bewoners dit moeten aangeven.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken?*
Nieuw beleid, maatregel, etc.

Kijk naar de succesverhalen: ontmoetingsplekken in het Den Uylpark; de skatebaan; stichting James. Maak duidelijk wat er voor bewoners zelf te regelen is en waar ze moeten zijn. De gemeente moet zorgen voor de basis. Dit moet in de omgevingsvisie en in het omgevingsplan landen en dan moet de gemeente er uitwerking aan geven.



1.2 14 - OPBOUW VAN DE WIJK

Aanleiding - *Wat zien we? Wat is er aan de hand? (Nu of in de toekomst)*

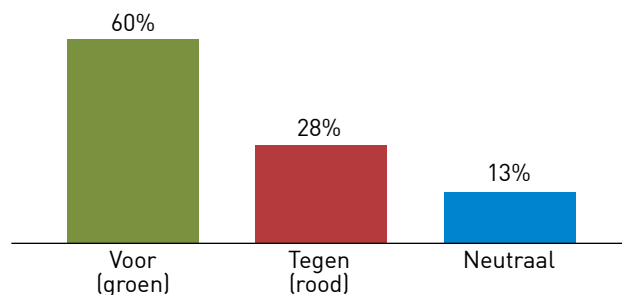
Huizen worden verbouwd naar meerdere appartementen die voor veel geld verhuurd worden. Veel van dezelfde soorten winkels binnen de wijk.

Ambitie - *Wat willen we?*

Unieke karakters, behoud van combinatie groen, zorg en winkels per wijk (look in nieuwe wijken). Gemeente neemt een actieve rol bij gebruik, ontwikkeling en behoud van de creativiteit/dynamiek in de wijk en laat deze meegroeien in de tijd. Participatie van inwoners bij invulling van de wijken. De gemeente moet regisseur blijven. In elke wijk kleinschalige horeca en een huis of ruimte om te kunnen werken. Creatief bouwen.

Actie - *Wat moet er gebeuren om dit te bereiken? Nieuw beleid, maatregel, etc.*

Gemeente investeert meer in basisbehoefte en voorzieningen en bepaalt wat er met het vastgoed gebeurt. Participatie van burgers faciliteren. Instellen van een wijkraad die meehelpt met de gemeente met betrekking tot de opbouw van de wijk. Lokale ondernemers ondersteunen om meer diversiteit/creativiteit te krijgen in de 'winkelcentra' (nu is het meer van hetzelfde).



De deelnemers stemmen op de adviezen.

Deel 2

Toelichting op het proces



De deelnemers werken aan de adviezen.

2.1 BESTUURLIJKE EN POLITIEKE CONTEXT OMGEVINGSVISIE

In 2024 trad de Omgevingswet in werking. Deze verplichtte iedere gemeente, provincie en het Rijk om een Omgevingsvisie te maken. In een omgevingsvisie leggen gemeenten hun ambities en doelen vast voor de leefomgeving voor de lange termijn. Een omgevingsvisie gaat in op de samenhang tussen ruimte, water, milieu, landschap, verkeer en vervoer, infrastructuur, cultureel erfgoed en sociaal maatschappelijke opgaven als bestaanszekerheid, veiligheid, onderwijs en sociale veerkracht. In de omgevingsvisie kunnen burgers, ondernemers en partners van de gemeente lezen hoe het gemeentebestuur de stad verder wil ontwikkelen.

De basis: Almere stad met Toekomst

In 2017 heeft de gemeenteraad, vooruitlopend op de Omgevingswet, al een Omgevingsvisie vastgesteld. Deze voldoet echter niet aan alle eisen van de Omgevingswet. Vandaar dat we nu een nieuwe aan het maken zijn. We gebruiken hiervoor onder andere het Almeerse toekomstperspectief Almere, stad met toekomst. In Almere, stad met toekomst wordt richting gegeven aan de ontwikkeling van Almere naar 2050. Bij vaststelling van dit document in juli 2021 heeft de raad opdracht gegeven om dit toekomstperspectief als basis te gebruiken voor een op te stellen of actualisering van de Omgevingsvisie Almere.

Participatie- opdracht

In februari 2023 heeft de raad vervolgens het raadsvoorstel Startnotitie Omgevingsvisie Almere vastgesteld. Dit raadsvoorstel beschrijft het proces om te komen tot een Omgevingsvisie en het bijbehorende participatieproces, bestaande uit een thematische debatreeks met bewoners, (groeps-)gesprekken met maatschappelijke partners, gebiedsgerichte participatie via de specifieke gebiedsprojecten en een burgerberaad. Het participatieproces is een belangrijk onderdeel voor de Omgevingsvisie: de toekomst van de stad gaat immers om de toekomst van de Almeerders. De gemeente vindt het dus heel belangrijk om van hen te horen wat zij belangrijk vinden voor de stad. Daarom heeft de gemeente verschillende projecten opgezet waarbij Almeerders en andere belanghebbenden werden uitgenodigd om met ons mee te denken en ons te adviseren.



Informatieposters maken naar aanleiding van gesprek met deskundige.

Meer dan traditionele participatie

Een nadeel van traditionele participatiemethoden, zoals de hierboven genoemd, is dat daarmee niet een dwarsdoorsnede van de samenleving wordt gehoord, maar vooral belanghebbenden en de doorgaans meer mondige deelnemers aan dergelijke bijeenkomsten. Dat is waardevol en levert doorgaans veel bruikbare informatie op, maar wij wilden ook inwoners bereiken die nog niet eerder hebben geparticipeerd. Daarmee ontstaat een rijker beeld van de opvattingen in de samenleving.

Een zwaarwegend advies van het burgerberaad

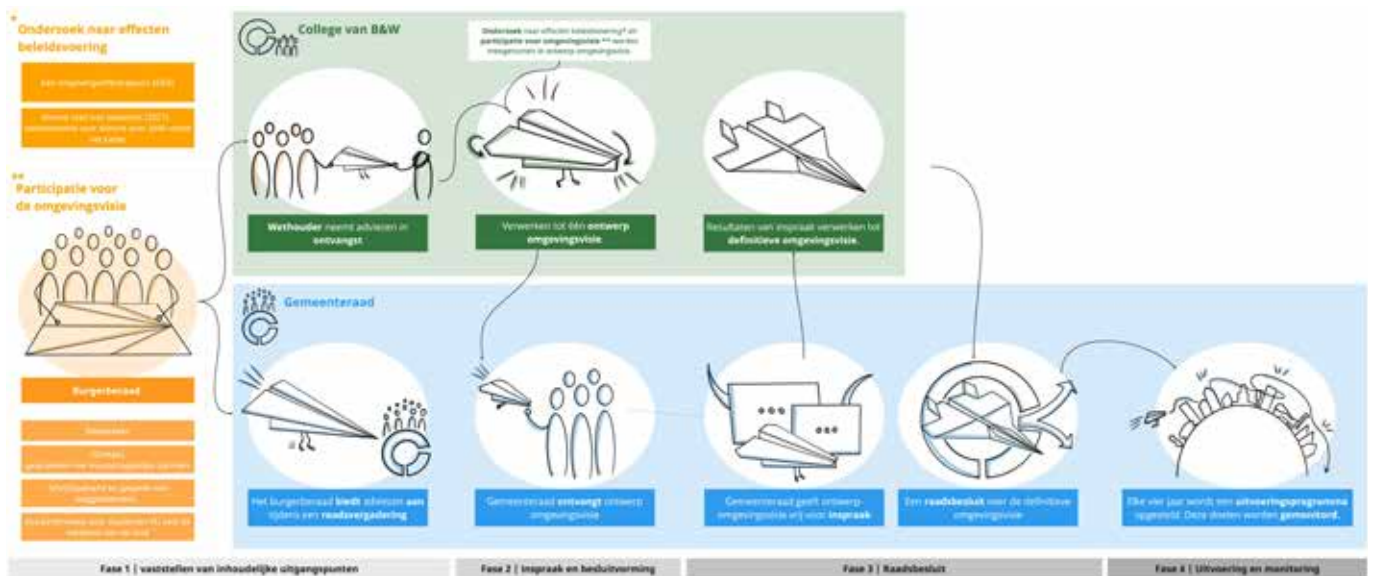
Daarom hebben wij het Burgerberaad Almere 2050 georganiseerd. Dit gelote beraad is in meerdere bijeenkomsten met elkaar in gesprek gegaan over wat zij belangrijk vinden voor de toekomst van de stad en heeft dit geformuleerd in een advies geeft aan politiek en bestuur. De raad beschouwt het advies van het burgerberaad als zwaarwegend en besluit op welke wijze het advies in de omgevingsvisie wordt verwerkt. Het Burgerberaad Almere 2050 is een tijdelijk beraad dat specifiek is ingericht voor vraagstukken die

samenhangen met de op te stellen Omgevingsvisie Almere 2050.

Voor de deelnemers is onderstaand overzicht gemaakt waarop is weergegeven waar hun advies terecht komt en hoe het procesverloop eruitziet. Deze is gedeeld bij de laatste bijeenkomst en in de stukken die aan het beraad zijn gezonden.

Zie de bijlage A voor een vergrootte versie.

DE REIS VAN HET ADVIES VAN HET BURGERBERAAD



In dit overzicht is het procesverloop van het advies van het burgerberaad weergegeven. (Een vergroot leesbaar overzicht vindt u op pagina 30 en 31)

Opdracht aan Bureau EMMA en Moventem

Voor de uitvoering van het burgerberaad heeft de gemeente een uitvraag gedaan waarop de bureaus EMMA en Moventem als samenwerkende partners hebben gewonnen. De gemeente Almere heeft uitgevraagd om het organiseren van de bijeenkomsten te verzorgen, de deelnemerscommunicatie en het opstellen van het

eindrapport. De gemeente was verantwoordelijk voor de loting, het opstellen van de brief en alle andere externe communicatie, het aanleveren van gespreksbegeleiders en het uitbetalen van de deelnemers en verzorgen van faciliteiten (locatie en eten).

2.2 UITVOERING

In de week van 4 maart 2024 vielen de eerste brieven op de mat bij 5.000 burgers die ingeloot waren bij de eerste ronde lotingen. Daarnaast is ook een bredere communicatiecampagne gestart waarbij iedereen zich kon aanmelden. Aanmelden kon tot en met 17 maart. Op 27 maart kregen aanmelders bericht of zij al dan niet waren ingeloot voor het daadwerkelijke beraad.

Loting en communicatie

De eerste lotingsronde voor de briefzending bestond uit een steekproef van 5.000 personen, getrokken onder alle volwassen inwoners van Almere. Deze mensen ontvingen een persoonlijke uitnodiging per brief met toelichting over het burgerberaad en de vraag of ze hieraan willen deelnemen.

Aanmelden voor deelname aan het burgerberaad kon door het invullen van een online aanmeldingsformulier, waarbij geïnteresseerden hun naam en contactgegevens konden achterlaten. Ook is gevraagd naar het stadsdeel waar zij wonen en in welke leeftijdscategorie ze vallen. Hierbij zijn 3 categorieën benoemd: van 18-29, van 30-65 en 65 jaar en ouder. Daarnaast is ook een open aanmelding mogelijk gemaakt. Dit is bekend gemaakt via de sociale-mediakanalen van de gemeente, een item in de lokale krant 'Almere Deze Week', er zijn posters en

flyers opgehangen en uitgedeeld bij Windesheim, Aeres en het ROC. Ook heeft één van de betrokken ambtenaren een presentatie gegeven bij het diversiteitcafé en hier flyers uitgedeeld en gedeeld in het netwerk van diversiteitscollega's. Er zijn flyers uitgedeeld bij de opnames van een podcast voor jongeren, bij Spoor 5 (initiatief voor jonge kunstenaars) en digitaal via de kanalen van de kunstlinie.

Geïnteresseerden konden daarbij gebruik maken van hetzelfde online aanmeldingsformulier. Uit de 549 positieve reacties zijn 65 deelnemers geloot, waarbij gezorgd is voor een zo evenredig mogelijke geografische spreiding over de verschillende stadsdelen en een evenredige vertegenwoordiging van verschillende leeftijdscategorieën (18 tot 30, 30 tot 65 en 65-plus).



Deelnemer voert advies in bij het secretariaat.

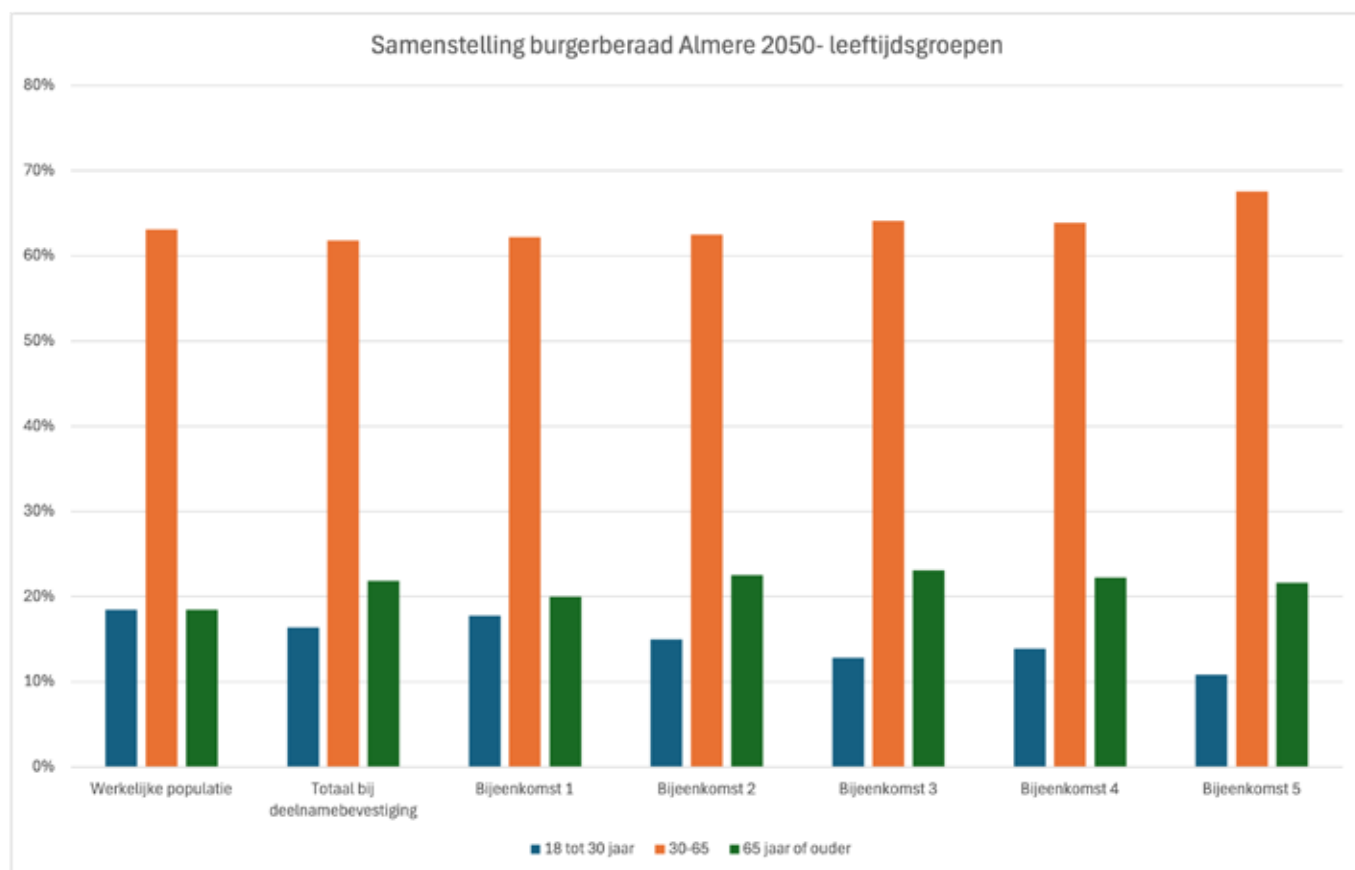
Samenstelling tijdens het proces

De bedoeling van de samenstelling in het burgerberaad was dat dit een afspiegeling was van de Almeerse bevolking. Daarnaast was het doel om met een groep van 50 burgers de adviezen op te stellen. Daartoe zijn 65 mensen ingeloot, rekening houdend met uitval. In de cijfers is ook te zien dat van die 65 ingelote deelnemers 55 personen bevestigen mee te gaan doen. Bij de eerste bijeenkomst waren daarvan uiteindelijk 45 personen aanwezig. Over de reden van uitval kunnen we op basis van alleen deze gegevens weinig zeggen; daarvoor is verder onderzoek nodig.

Wel is er voor aanvang van de eerste bijeenkomst met alle mensen gebeld die hun deelname niet hadden bevestigd. Ook tussen alle bijeenkomsten zijn de deelnemers gebeld en gemaild die zonder afmelding afwezig waren. Van de mensen die hierop reageerden

was de reden altijd het hebben van andere verplichtingen of ziekte. Er is ook een groep waar we geen contact mee kregen waarvan we niet kunnen achterhalen wat de reden was voor hun afwezigheid. Wat precies de reden is, is dus gissen. Mogelijk komen er nog nuttige aanwijzingen uit de evaluatie voor een volgende keer.

In het onderstaande overzicht is weergegeven wat de samenstelling van het beraad was op de 2 criteria die zijn uitgevraagd in de loting; te weten stadsdeel en leeftijdscategorie (waarbij 3 groepen zijn onderscheiden; 16-29; 29-65 en 65+). Dit is afgezet tegen de verhouding in de werkelijke populatie. Hieruit blijkt dat de samenstelling van het beraad redelijk overeenkomt met werkelijke populatie van Almere en dat deze verhouding gedurende het beraad is vastgehouden.



Grafiek met leeftijdsgroepen in het kader van de samenstelling van het burgerberaad.

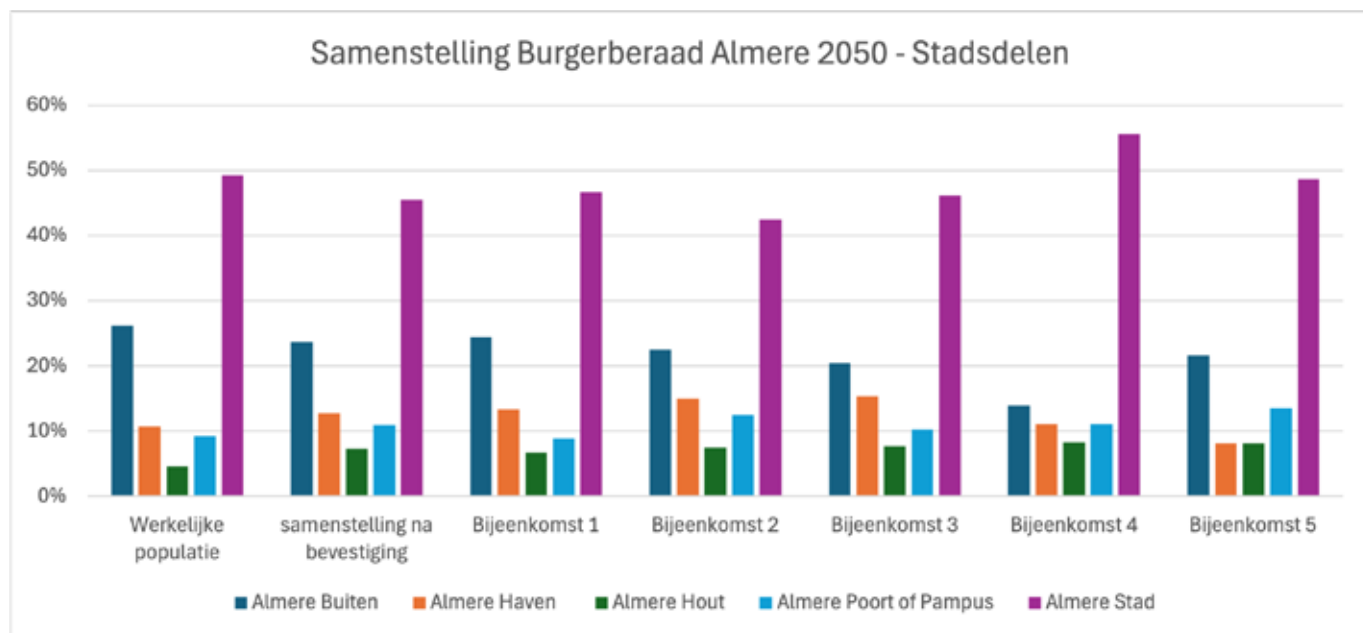


Kennismakingsoefening: wat heb je met elkaar gemeen?

Samenstelling in percentages uitgesplitst naar stadsdelen

Uit dit overzicht komt naar voren dat de samenstelling op basis van stadsdeel redelijk overeen is gekomen met de werkelijke populatie, gedurende het hele proces. Daarbij is alleen Almere Haven iets ondervertegenwoordigd

geraakt ten opzichte van de andere stadsdelen. Daarbij is de kanttekening dat met een kleine groep een enkeling al een groot percentage verschil kan maken.



Grafiek met stadsdelen in het kader van de samenstelling van het burgerberaad.

2.3 DE BIJEENKOMSTEN

Alle bijeenkomsten vonden plaats in de burgerzaal van het stadhuis Almere. Deelnemers werd een diner aangeboden, en konden vanaf 17.30 aanschuiven. Het programma duurde vervolgens steeds van 18.15 tot 21.30. Aan het eind werd deelnemers gevraagd naar hun bevindingen, die ze vervolgens konden opschrijven op ansichtkaartjes. Daarin werd gevraagd naar welke zaken ze als prettig hadden ervaren, wat de volgende keer beter zou kunnen en naar het cijfer dat ze de bijeenkomst gaven. Bij de verslagen hieronder vindt u zowel het gemiddelde cijfer als de reacties die de deelnemers hebben gegeven.

De hoofdvraag

De hoofvraag van het burgerberaad, die ook in de brief is gesteld, is de volgende: ***Wat vindt u belangrijk voor uw buurt of wijk, nu en in de toekomst? En wat wilt u hierover meegeven voor de omgevingsvisie aan de gemeente?***

Tijdens het burgerberaad zelf werd duidelijk dat deelnemers de vraag wilden verbijzonderen door het benoemen van stadsdelen en tegelijk ook wilden verbreden door het benoemen van heel Almere. Tijdens de bijeenkomsten is de vraag gaandeweg gewijzigd tot: ***Wat vindt u belangrijk voor uw stadsdeel of heel Almere, nu en in de toekomst? En wat wilt u hierover meegeven voor de omgevingsvisie aan de gemeente?***

Informatie aan de deelnemers

Hieronder vindt u de verslagen zoals die aan de deelnemers per e-mail zijn gestuurd na afloop van iedere bijeenkomst. Ze geven een beeld van het doorlopen proces. Deelnemers konden deze informatie samen met alle presentaties en rapporten die ter sprake kwamen, terugvinden op een deelnemersplatform in een Microsoft SharePoint omgeving.

Bijeenkomst 1, 15 april 2024

Doel: kennismaking met elkaar en het onderwerp.

Waardering deelnemers: 7,7



De deelnemers luisteren naar de plenaire presentatie.

Kennismaken

Na een gezamenlijk diner opent Annemieke de eerste bijeenkomst van het Burgerberaad Almere. In het eerste deel gaan we kennismaken: Wie zijn wij? Wat is een burgerberaad? En wie zijn jullie?

Burgemeester en wethouder

Samen met de burgemeester Hein van der Loo en wethouder Jesse Luijendijk bespreken we waarom er een burgerberaad is in Almere en wat daarvan het doel is. Ook hebben we het over de vraag aan het burgerbaard en waar jullie adviezen over gaan schrijven. De burgemeester en de wethouder geven aan dat de adviezen van het burgerberaad worden meegenomen in de omgevingsvisie en niet in een la belanden.

Jullie stelden een aantal vragen:

VRAAG	ANTWOORD
Hoe hangt het samen met bestaande projecten?	De burgemeester en de wethouder vertellen dat er al plannen zijn voor de toekomst en dat de adviezen op het burgerberaad een aanvulling zijn op deze plannen.
In de vraag staat 'uw buurt en wijk', moet dat niet over de hele stad gaan?	Door naar de buurt en wijk te kijken, kijken we ook naar de hele stad. Dat is zeker onderdeel van het gesprek dat gevoerd gaat worden tijdens het Burgerberaad. Maar het helpt ook om het gesprek over eigen buurten te voeren, zodat het concreet en dichtbij is. Uiteindelijk gaat de omgevingsvisie over de hele stad.
In de vraag staat 'nu', moet dat er wel bij als het over de toekomst gaat?	Door te kijken naar wat we nu belangrijk vinden en graag zouden willen, helpt dat ons bij het kijken naar de toekomst. We zoeken dus vooral de verbinding tussen het nu en de toekomst.
Zijn jullie, burgemeester en wethouder, er alle bijeenkomsten bij?	Nee, de burgemeester en wethouder gaan hun best doen om de laatste bijeenkomst aanwezig te zijn om te kijken hoe het is gegaan en wat de adviezen zijn geworden. Tussendoor storen ze jullie niet, zodat jullie onafhankelijk de adviezen kunnen schrijven.



De burgemeester en de wethouder waren aanwezig tijdens de eerste bijeenkomst van het burgerberaad.

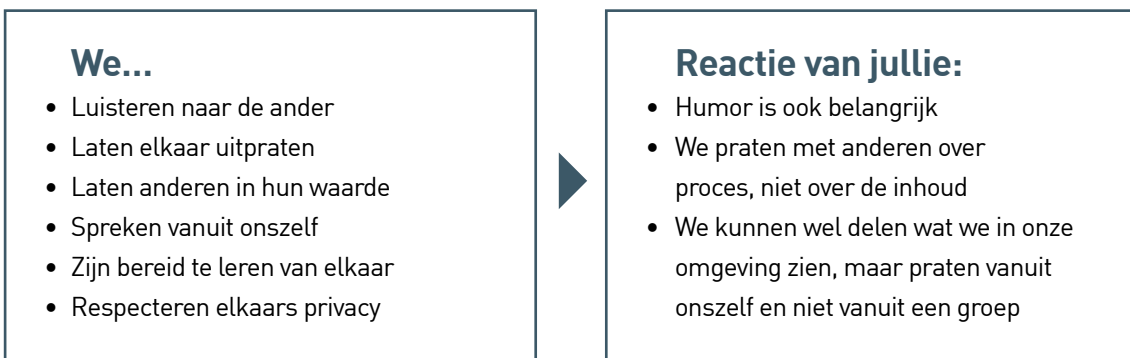
Presentatie Ivonne de Nood – “Almere stad met toekomst”

Tijdens het Burgerberaad Almere 2050 beginnen we niet bij 0, maar bouwen we voort op “Almere stad met toekomst”. Ivonne geeft hier een presentatie over. Tijdens de presentatie gaan we eerst even terug in de tijd om daarna vooruit te kijken naar wat de richtingen voor de toekomst zijn.

Via een digitaal prikbord met digitale post-its stellen jullie vragen aan Ivonne. Zij behandelt er een aantal gezamenlijk en we spreken af dat ze de andere vragen naar de bijeenkomst schriftelijk beantwoord. We hebben een overzicht gemaakt van alle vragen en de antwoorden van Ivonne. Dat overzicht staat in de online omgeving in de map ‘Bijeenkomst 1 – 15 april’.

Groepsafspraken

We spreken af hoe we met elkaar omgaan tijdens het Burgerberaad Almere. Hieronder staat een overzicht van de afspraken die we hebben gemaakt. Jullie gaven allemaal aan hiermee uit de voeten te kunnen.



Waar willen jullie het over hebben?

Met groepsgesprekken gaan we kijken waar jullie het over willen hebben tijdens het Burgerberaad Almere 2050. Eerst bespreken jullie dit aan de tafel met post-its en tekeningen, daarna kijken jullie of er andere deelnemers zijn met dezelfde onderwerpen. In groepjes kijken jullie naar het onderwerp en vullen daarover een poster in.

OPBRENGST VAN BIJeenKOMST 1

Er staan heel veel onderwerpen en mooie ideeën op de posters. Daar gaat de organisatie mee aan de slag. Dit is de eerste stap die we samen hebben gezet, maande lijst met onderwerpen is nog niet definitief. Als jullie andere onderwerpen willen bespreken, kunnen jullie dat altijd laten weten aan ons.

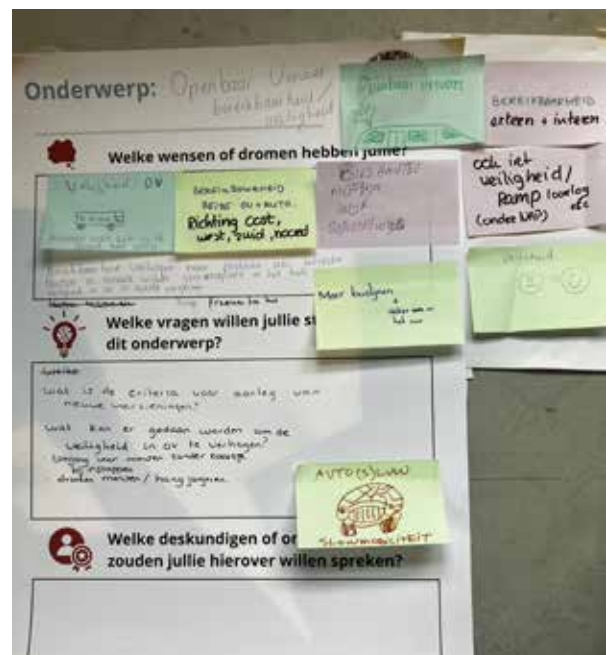
Bijeenkomst 2, 23 april 2024

Doel: Kennis opdoen.

Waardering deelnemers: 7,9

Opening

Als iedereen is uitgegeten opent Joyce de tweede bijeenkomst van het Burgerberaad in Almere. Ze stelt een aantal vragen om te peilen hoe het met iedereen gaat. Vandaag gaan we ons verdiepen in de onderwerpen met deskundigen.



Voorbeeld van een poster van de opbrengst uit bijeenkomst 1.

Terugkoppeling bijeenkomst 1

Het gemiddelde cijfer van de vorige bijeenkomst was een 7,7, een mooi cijfer! We blikken even samen terug op wat er de eerste bijeenkomst is besproken. Zo kijken we nog even naar de gespreksregels en wat er op de ansichtkaarten is geschreven. We staan wat langer stil bij de vraag aan het burgerberaad.

Vraag aan het burgerberaad

Tijdens de eerste bijeenkomst hebben we de vraag aan het Burgerberaad Almere geïntroduceerd. Er kwamen suggesties om de vraag aan te passen. Ons voorstel is om de vraag te verbreden naar 'Almere' en de hele stad. Jullie gaven aan dat er verschillen zijn tussen stadsdelen en dat het belangrijk is dat we die terug laten komen in de vraag. We hebben afgesproken dat we de vraag breed stellen, zodat de richting voor de hele stad duidelijk is, maar daarbij wel rekening houden met de verschillende stadsdelen.

Wat is de Omgevingsvisie wél en wat is de Omgevingsvisie niet?

Marcel vertelt ons wat de Omgevingsvisie van de gemeente Almere is, namelijk alles dat je buiten ziet en waar je doorheen loopt. Bijvoorbeeld: gebouwen, parken en bermen, woningen, mobiliteit, verlichting, inrichting van straten, huisvesting van doelgroepen (scholen) etc. Samen kijken we naar wat er wel onder valt en wat niet. De adviezen van het burgerberaad komen in de Omgevingsvisie terecht.

Al jullie ingevulde posters staan in de online omgeving. Hieronder vinden jullie een overzicht van de deskundigen die tijdens de tweede bijeenkomst aanwezig waren:

EXPERTISE	DESKUNDIGE	FUNCTIE	ORGANISATIE
Wonen	Gert-Jan Hagen	Directeur	Springco
Ontmoetingsplekken/ sociaal	Mirjam Appelman	Strateg Sociaal Domein	Gemeente Almere
Voorzieningen en ontmoeten	Thomas Legras	Adviseur stedelijke ontwikkeling	STIPO
Jongeren	Romeo Lobo	Jongerenwerker	James
Groen/ ecologie	Ton Eggenhuizen	Stadsecoloog	Gemeente Almere
Groen en beheer	Astrid Meeuwse	Gebiedsadviseur	Gemeente Almere
Vervoer en mobiliteit	Mandy Vos- Boer- boom	Projectmanager MRA	Ministerie I&W

De documenten die wij van de deskundigen hebben ontvangen, delen we met jullie in de online omgeving.

Deskundigen

De deskundigen stellen zichzelf kort voor en daarna kozen jullie met welke deskundigen je in gesprek wilt. In het groeps gesprek vertel de deskundige wat over zijn expertise, is er ruimte voor jullie om vragen te stellen en maken jullie samen een informatieposter met wat er is besproken aan tafel. Zie hiervoor het format om een idee te krijgen wat je op de poster kunt zetten.



Opzet van de indeling van de informatieposter. (Leesbare versie op pagina 33)

OPBRENGST VAN BIJeenKOMST 2

Er zijn samen met de deskundigen goede gesprekken geweest. De organisatie gaat aan de slag met de posters die jullie hebben gemaakt. We hebben gevraagd of jullie nog onderwerpen hebben gemist. Jullie noemden de volgende onderwerpen:

- Veiligheid
- Archeologie en erfgoed
- Inclusie
- Kunst en cultuur

Volgende bijeenkomst

De volgende bijeenkomst komen we terug op de onderwerpen die volgens jullie ontbraken. Ook werken we dan

verder aan de onderwerpen die we tijdens de tweede bijeenkomst hebben besproken. Je mag dan ook met andere onderwerpen aan de slag.

Bijeenkomst 3, 16 mei 2024

Doel: Laatste deel informeren en eerste aanzet maken adviezen.

Waardering deelnemers: 8,1

Opening

Annemieke opent de avond en we kijken als eerst even terug naar de vraag aan het burgerberaad: Wat vindt u belangrijk voor uw buurt of wijk (stadsdeel) en heel Almere, nu en in de toekomst? Ook staan we even stil bij de spelregels, waarbij de nadruk ligt op elkaar laten uitpraten en elkaars privacy respecteren.



Deelnemers werken aan de adviezen.

In gesprek met deskundigen

Tijdens de tweede bijeenkomst werden een aantal onderwerpen genoemd waarover jullie nog graag met deskundigen wilde spreken. Er worden daarom gesprekken gevoerd met deskundigen over erfgoed, cultuur, veiligheid en inclusie. In de gesprekken is er ruimte om vragen te stellen en maken jullie een informatieposter met een samenvatting van wat er is besproken aan tafel en geven een korte pitch voor de hele groep over wat je hebt gehoord.

EXPERTISE	DESKUNDIGE	PITCHES VAN DEELNEMERS
Archeologie en erfgoed	Jouke van der Werf Architectuurhistoricus	Het is veel breder dan archeologie. Alles wat Almere bedacht en gemaakt heeft kan erfgoed worden. Voorheen waren er deskundige die bepaalden wat erfgoed moest worden. Nu is daar identiteit en beleving aan toegevoegd. Iedere inwoner kan zaken voordragen voor de erfgoedlijst. We moeten bij vernieuwingen niet alleen naar voren kijken, maar ook naar wat er al is.
Cultuur	Jos van Hulst Zakelijk leider Theatergroep Suburbia	In een jonge stad als Almere is identiteit ontzettend belangrijk. Kunst en cultuur kunnen daar een grote rol in spelen. We zijn de 7e stad van Nederland, maar qua cultuur staat Almere op plek 48. Een lange termijnvisie voor kunst en cultuur is er nog niet echt.
Veiligheid	Lidwien van de Wijngaert Hoogleraar Radboud Universiteit//mede- onderzoeker "Almere en criminaliteit"	De afgelopen 10 jaar is het aantal misdrijven gedaald. Het gaat dus heel goed in Almere, al is de veiligheidsbeleving nog niet altijd goed. We zien wel zwaardere misdrijven en er zijn zorgen om criminaliteit onder 15-17-jarigen.
Inclusie en toegankelijkheid	Sietske van Oogen VIP- groep	Het gaat om rekening houden met elkaar, dus ook met mensen met beperkingen en/of andere etnische achtergrond. We willen ervoor zorgen dat mensen in hun eigen huis kunnen blijven wonen. Het luisteren naar wat er bij inwoners leeft kan een stuk beter.

Visualiseren

Voordat we aan de slag gaan met het maken van adviezen, stellen we ons in gedachte de toekomst voor met een visualisatie- oefening. Jullie werden uitgenodigd om jezelf de omgeving voor te stellen waar je in 2050 woont, welke dingen het prettig maken om daar te wonen, welke dingen ons bezig houden en hoe we onszelf zien over 30 jaar. Deze aantekeningen nemen we mee als we adviezen schrijven.

Adviezen schrijven

In kleine groepjes schrijven we adviezen over de verschillende onderwerpen die we in eerdere bijeenkomsten hebben genoemd. We schrijven adviezen over:

- Bouwen, wonen en werkgelegenheid
- Natuurlijke stad, groen, onderhoud en duurzaamheid
- Sociaal welzijn
- Vervoer en mobiliteit
- Veiligheid
- Cultuur, recreatie en erfgoed

De grote lijnen van de adviezen staan op papier. Daar gaan we de volgende keer verder aan werken. Als jullie nog nieuwe adviezen willen toevoegen, kan dat in de volgende bijeenkomst.

Bijeenkomst 4, 28 mei 2024

Doel: Verder in gesprek en verdiepen op de verschillende sub thema's

Waardering deelnemers: 7,8

Annemieke opent de avond. We gaan vandaag verder met de 15 adviezen die we de vorige keer hebben gemaakt om ze te verbeteren en te verrijken. Maar eerst gaan we het hebben over het stemmen tijdens de laatste bijeenkomst en de procedure die daarbij hoort.

Stemprocedure

Annemieke doet een voorstel voor de stemprocedure, namelijk:

- Advies ter stemming brengen kan als er minimaal 4 leden van het burgerberaad het advies willen inbrengen;
- Jullie stemmen digitaal over alle ingebrachte adviezen om aan te geven of je bezwaar tegen het advies hebt (rood) of niet (groen);
- In een aparte stemming kiezen jullie de top 5 belangrijkste adviezen;
- In het eindrapport aan de gemeente komen alle adviezen met de uitslag van de stemming en de top 5 adviezen.

Jullie hebben een aantal vragen gesteld die we gezamenlijk hebben behandeld. Hieronder een overzicht van de vragen met daarop gegeven antwoorden.

VRAAG	ANTWOORD
Wanneer vinden we een advies belangrijk? Impact of haalbaarheid?	De burgemeester en de wethouder vertellen dat er al plannen zijn voor de toekomst en dat de adviezen op het burgerberaad een aanvulling zijn op deze plannen.
Krijgen de vier leden die een advies inbrengen de mogelijkheid om het advies toe te lichten?	Door naar de buurt en wijk te kijken, kijken we ook naar de hele stad. Dat is zeker onderdeel van het gesprek dat gevoerd gaat worden tijdens het Burgerberaad. Maar het helpt ook om het gesprek over eigen buurten te voeren, zodat het concreet en dichtbij is. Uiteindelijk gaat de omgevingsvisie over de hele stad.
Als er negatief over een advies gestemd wordt, kun je een advies dan verdedigen?	Door te kijken naar wat we nu belangrijk vinden en graag zouden willen, helpt dat ons bij het kijken naar de toekomst. We zoeken dus vooral de verbinding tussen het nu en de toekomst.
Wat zegt het als er heel veel groene stemmen zijn maar dat bij bijna iedereen betekent ik heb geen overwegend bezwaar; is het mogelijk om je te onthouden van stem of neutraal te stemmen?	Nee, de burgemeester en wethouder gaan hun best doen om de laatste bijeenkomst aanwezig te zijn om te kijken hoe het is gegaan en wat de adviezen zijn geworden. Tussendoor storen ze jullie niet, zodat jullie onafhankelijk de adviezen kunnen schrijven.

Besluit

Na het gesprek maken we de stemprocedure definitief. De onderste **twee blauwe punten** voegen we toe na het gesprek dat we hebben gehad over de stemprocedure:

- Advies ter stemming brengen kan als er minimaal 4 leden van het burgerberaad het advies willen inbrengen;
- Jullie stemmen digitaal over alle ingebrachte adviezen om aan te geven of je bezwaar tegen het advies hebt (rood) of niet (groen);
- In een aparte stemming kiezen jullie de top 5 belangrijkste adviezen;
- In het eindrapport aan de gemeente komen alle adviezen met de uitslag van de stemming en de top 5 adviezen;
- Het is mogelijk om tijdens de stemmen neutraal te stemmen;
- Alle adviezen voorzien we van percentages voor, tegen en neutraal.

Adviezen verbeteren

Deze avond staat in het tekenen van het verbeteren van de adviezen. Jullie werken in twee rondes aan de adviezen. In ronde 1 liggen de adviezen 1 t/m 8 op de tafels, en in ronde 2 gaat het over adviezen 9 t/m 15. Je kunt ook de tijd gebruiken om aan een nieuw advies te schrijven.

Om de adviezen te verbeteren is er een 'Almere Spaarkaart' gemaakt met daarop 8 criteria die kunnen helpen om het advies te verbeteren. Deze 8 criteria zijn:

- 1 Het advies heeft te maken met de inrichting van de stad
- 2 Het advies is gericht op een ontwikkeling richting 2050
- 3 De titel is kort en duidelijk
- 4 Het advies gaat over 1 probleem en oplossing
- 5 Het gaat over beleid van de gemeente
- 6 Het probleem is duidelijk
- 7 Er staan leesbare volzinnen
- 8 Ik snap wat er staat en wat er bedoeld wordt

De verbeterde adviezen staan in de online omgeving.

Verkenners

Voor deze bijeenkomst roepen we ook de rol van verkenners in het leven. Dit is een groepje van 2 tot 4 deelnemers van het beraad die naar de adviezen als geheel gaat kijken. Zijn er rode draden? Is er een breder verhaal dat de adviezen verbindt? En ze gaan de groepjes helpen met het verbeteren van de kwaliteit aan

de hand van de "Almere Spaarkaat" (ook te vinden op de online omgeving). Ook gaan de verkenners opzoek naar dubbelingen of tegenstrijdigheden in de adviezen. De verkenners koppelen terug wat ze zijn tegengekomen tijdens de avond om de volgende keer hierop in te spelen.

Almere spaarkaat

Waar de adviezen aan moeten voldoen...

1

Het advies heeft te maken met de inrichting van de stad

2

Het advies is gericht op een ontwikkeling richting 2050

3

De titel is kort en duidelijk

4

Het advies gaat over 1 probleem en oplossing

5

Het gaat over beleid van de gemeente

5

Het probleem is duidelijk

7

Er staan leesbare volzinnen

7

Ik snap wat er staat en wat er bedoeld wordt

Aan slag met de adviezen

Aan 7 tafels gaan deelnemers aan de slag met het verbeteren van de eerste 8 adviezen (2 adviezen die erg op elkaar lijken liggen op 1 tafel). Bij elke tafel is een gespreksbegeleider die het bespreken en de werkvorm in gespreksrondes begeleid. Als het advies is herzien wordt het ingevoerd in een Microsoft Forms. Hier is ook de mogelijkheid om de gemeente vragen te stellen over het advies. Dit is optioneel. De antwoorden worden in bijeenkomst 5 teruggekoppeld.

Bevindingen verkenners:

- We zien veel overeenkomsten doordat men het onderwerp steeds meer uitbreidt in plaats van bij het onderwerp blijven. Bijvoorbeeld een onderwerp als bouwen, daar komt dan ook groep bij en ook mobiliteit. Het helpt om bij 1 thema te blijven.
- Er wordt nog erg gekeken naar heden en korte toekomst in plaats van naar 2050. Kijk goed naar de toekomst, naar 2050. Ga weg uit het heden en de nabije toekomst.
- Doordat er een aantal deelnemers zijn met een sterke mening, komt niet altijd iedereen aan het woord.
- Moeilijk om onderwerpen te scheiden. Veel komt bij elkaar in 2050. Hou het bij Almere 2050.
- Nog 1 aanpassing op de 'spaarkaat'; 1 probleem kan meerdere oplossingen hebben en dat is prima, zolang het maar bij 1 probleem blijft. Dat mag aangepast worden op de kaart.

Stickerstemmen

Aan het eind van de bijeenkomst lagen alle posters op het podium. Hierop is met groene en rode stickers peilend gestemd. Een groene sticker betekent dat er geen bezwaar is op het advies en rood dat er nog wel wat aan het advies moet gebeuren. Met een post-it kon er worden aangegeven wat het bezwaar was en suggesties voor verbetering. In bijeenkomst 5 is er gelegenheid om deze commentaren te bespreken en te verwerken.

De uitwerking van de adviezen met uitslag van de stickers en toelichting daarop staan in de online omgeving.

Bijeenkomst 5, 11 juni 2024

Doel: Met elkaar in gesprek, adviezen definitief maken en stemmen

Waardering deelnemers: 8,3

De voorzitter Annemieke opent de laatste avond van het Burgerberaad Almere 2050. Jullie maken de adviezen deze avond definitief zodat daar later op de avond over gestemd kan worden. Jullie bepalen namelijk zelf welke adviezen jullie gaan aanbieden.

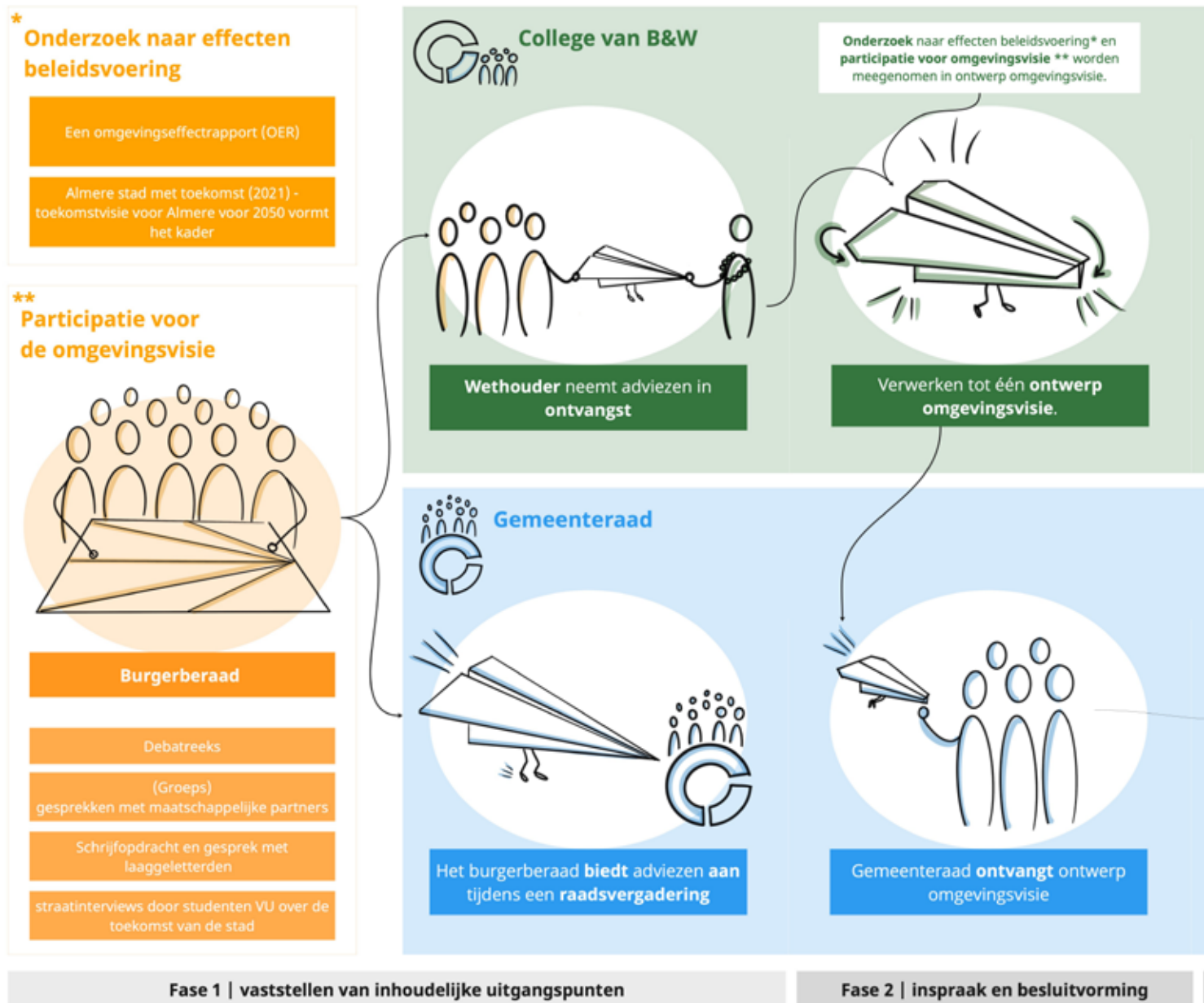
Verbeteren adviezen

Jullie werken aan de adviezen en verbeteren ze. Er komt een oproep om goed te letten op de taal en het simpel te houden. We vragen of jullie goed naar de toekomst van 2050 willen kijken bij het verbeteren van de adviezen en om bij het verbeteren, de "Almere Spaarkaat" in gedachten te houden. In verschillende groepjes en rondes verbeteren jullie alle adviezen. Elk advies wordt met minimaal 4 mensen ingeleverd bij het secretariaat. Zij verwerken de adviezen voor de stemming.

Stemmen

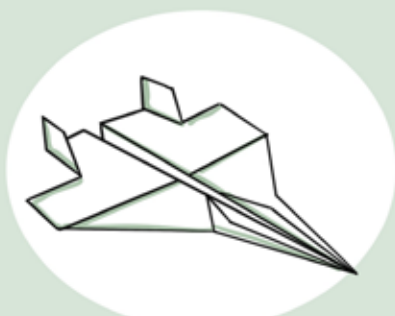
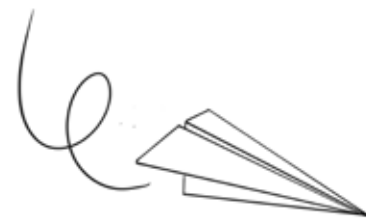
We gaan stemmen op de adviezen die zijn ingeleverd bij het secretariaat. Dat doen we met het onlineprogramma Mentimeter waarvoor iedereen de eigen smartphone kan gebruiken. Elk advies wordt eerst voorgelezen en op het scherm getoond. Daarna is er tijd om te stemmen of je voor (groen), tegen (rood) of neutraal (blauw) bent. Op elk advies is door jullie allemaal gestemd. Alle adviezen komen met de stemuitslag in het rapport dat jullie op 11 juli aan de raad aanbieden.

DE REIS VAN HET ADVIES VAN



In dit overzicht is het procesverloop van het advies van het burgerberaad weergegeven.

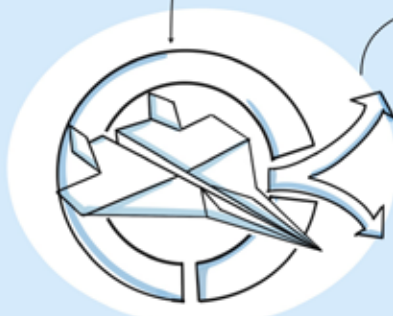
HET BURGERBERAAD



Resultaten van inspraak verwerken tot **definitieve omgevingsvisie.**



Gemeenteraad geeft ontwerp-omgevingsvisie vrij voor **inspraak**



Een **raadsbesluit** over de definitieve omgevingsvisie



Elke vier jaar wordt een **uitvoeringsprogramma** opgesteld. Deze doelen worden **gemonitord.**

Fase 3 | Raadsbesluit

Fase 4 | Uitvoering en monitoring

informatieposter opzet

(hier komt de titel)



INLEIDING

Waar gaat dit onderwerp over?



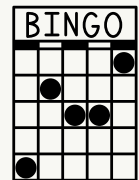
NIEUWE INZICHTEN

Welke nieuwe inzichten heb je opgedaan? Welke nieuwe informatie heb je gehoord? Of wat is belangrijk voor mensen die hier niks van weten om te weten?



UITDAGINGEN

Wat voor ontwikkelingen maken het lastiger om prettig te leven? Wat houdt ons tegen om bepaalde beslissingen te nemen?

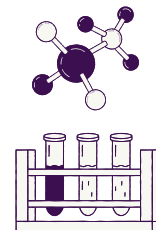
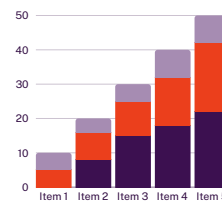
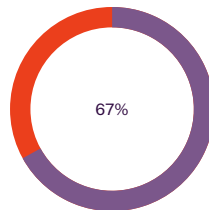


KANSEN

We willen allemaal in een zo mooi mogelijke stad wonen; prettig voor iedereen. Maar wat zijn de keuzes die daarvoor moeten worden gemaakt? Staan er zaken tegenover elkaar?

FEITEN EN CIJFERS

Misschien heb je wel iets gehoord over aantallen, percentages, vooruitzichten. Die zou je kunnen tekenen op opschrijven.



WAT WETEN WE NOG NIET?

Wat is nog onduidelijk? Welke kennis mist nog? Welke vragen heb je nog? Of wat is voor iedereen nog onbekend?

DILEMMA'S / DISCUSSIEPUNTEN

Welke dingen staan op gespannen voet met elkaar? Waar gaat de discussie over? Welke afwegingen moeten er worden gemaakt? En waar zou het burgerberaad over door kunnen praten om een advies over te schrijven?



Opzet van de indeling van de informatieposter.

Top 5 adviezen

Als laatst geven jullie door welke 5 adviezen jullie het belangrijkst vinden. De top 5 wordt uiteindelijk een top 8. Deze schrijft de deelnemer met het mooiste handschrift op het bord. Na een mooie groepsfoto bieden jullie het bord met de top 5 adviezen aan, aan de wethouder Paul Tang. We sluiten af met een borrel om te vieren dat jullie 14 adviezen hebben opgesteld.



De deelnemers van het Almeerse burgerberaad.

Dit document is opgesteld door Bureau EMMA en Bureau Moventem, in samenwerking met de gemeente Almere.
24 juni, 2024

